

-ПРЕДЛОГ ОПШТЕГ ГОДИШЊЕГ ЦИЉА-

Пословно име:	Друштво са ограниченом одговорношћу за развој и унапређивање информисања путем електронских медија на српском језику у Аутономној покрајини Косово и Метохија „Мрежа-Мост“ Београд
Седиште:	Београд, Булевар Михајла Пупина бр. 2 Доставна адреса: Димитрија Маринковића бр. 2
Члан/акционар друштва и проценат власништва	Република Србија 100%
Систем управљања:	једнодомно двodomно
Лице одговорно за израду Извештаја (контакт подаци):	Соња Милојевић
Контакт телефон и e-mail:	064/4-100-666, 0668200517, sonjamil84@gmail.com , pravnasluzbamm@gmail.com

ПРЕДЛОГ ОПШТЕГ ГОДИШЊЕГ ЦИЉА ЗА 2027. ГОДИНУ:

<i>Унети назив општег годишњег циља</i> <i>Побољшање ефикасности и јачање конкурентности на медијском тржишту кроз повећање удела гледаности</i>
--

Смернице и кључна питања за утврђивање општег годишњег циља

- 1) Општи годишњи циљ (ОГЦ) се утврђује на основу установљеног постојећег стања, имајући у виду уочени проблем који је потребно решити, као и узроке и последице тог проблема или промену коју је потребно постићи.

Општи годишњи циљ Друштва је да обављањем делатности допринесе да емитери - електронски медији са Косова и Метохије ТВ Мост, РТВ Пулс, РТВ Грачаница и Радио Косовска Митровица одрже позицију лидера у информисању на простору наше јужне покрајине, као и правовремено и тачно информисање српског народа. Кроз годишње планове пословања Друштво настоји да имплементира и оствари постављене циљеве дугорочне политике.

Ово се спроводи на побољшању ефикасности и јачању конкурентности на медијском тржишту кроз повећање удела гледаности, такође на унапређењу унутрашње организације и систематизације, управљањем кадровима, истраживањем и израдом програма за уређивање процедура у пословању, истраживањем нових могућности за пружање подршке емитерима - електронским медијима за развој и унапређивање квалитета телевизијског и радијског програма, активностима на унапређивању рада сектора маркетинга, максималном оптимизацијом трошкова пословања као и модернизацијом техничке опреме емитера – електронских медија која им је неопходна за свакодневно обављање посла. Напред наведени циљеви треба да доведу до повећања остварених резултата рада и већег учинка у производњи програма емитера – електронских медија на Косову и Метохију.

Развој Друштва и усмеравање ка тржишту обухвата посебне циљеве и мере и активности које се пре свега односе на трансформацију Друштва које би ефикаснијим и квалитетнијим радом могло да у новим условима пословања постигне што већу гледаност електронских медија са АП КиМ на територији АП Косова и Метохије, као и Републике Србије у целини и у окружењу. Реч је о циљевима и мерама које се односе на само Друштво, његова унутрашња питања, односно на његово уређење и развој и унапређење информативног, културног, дечијег и забавног програма.

- 2) Ако је ОГЦ везан за спровођење документа јавне политике (стратегије у одређеној области) или документа развојног планирања, потребно је да се усклади са релевантним циљем из тог документа.

Општи годишњи циљ друштва је да кроз Дигиталну агенду Републике Србије унапреди медијску писменост и на тај начин допринесе даљем јачању демократских односа у друштву. Захтев модерног друштва је релевантна, објективна и правовремена информација, поштовање и неговање традиције, језика и културе изражавања, спречавања насиља и говора мржње. Уз подршку друштва електронски медији на Косову и Метохији својим програмским садржајима промовисаће стваралаштво, културу и очување идентитета Срба на територији АП Косово и Метохија. Кроз политичку непристрасност, слободу изражавања, креативност и програм трајних и универзалних вредности доприносити квалитету живота гладалаца.

Кроз истраживачки рад у области информисања Друштво ће утицати на електронске медије на КиМ да пружи програмску разноликост кроз различите жанрове. Имају обавезу да према гледаоцима делују иновативно кроз стварање и примену нових програмских формата. Такође, сав програмски садржај који нуде гледаоцима морају изградити и емитовати по највишим стандардима тако што прате најновија технолошка достигнућа и обавезу дигиталног емитовања програма. Важно је да су лако доступни гледаоцима и да се прилагођавају њиховим потребама. Унапређивање система информисања подразумева јачање капацитета свих учесника у процесу јавног информисања и обавезу да раде у јавном интересу.

- 3) Праћење остварења општег годишњег циља захтева структуриран приступ како би се почетна визија претворила у мерљиве резултате. Током године је лако изгубити фокус, па је системски надзор кључ успеха.

На основу напред наведеног, може се закључити да су основни циљеви Друштва повећање производње програма за 35 %, редовно информисање гледалаца и слушалаца о најактуелнијим збивањима у земљи и региону, праћење програма и манифестација на простору Косова и Метохије и централне Србије, активности локалних институција власти, културних, спортских и осталих догађаја и реализација добити. Повећање производње програма биће у виду документарних филмова и серијала и културног и забавног програма, а повећање реализације програма биће праћено на основу кварталних извештаја које ће емитери – електронски медији са АП КиМ достављати Друштву по истеку сваког квартала, а којих има четири - пословне јединице: ТВ Мост, РТВ Пулс, РТВ Грачаница и Радио Косовска Митровица. У наставку текста приказана је табела која прати остварење ОГЦ-а на годишњем нивоу за све пословне јединице.

**УКУПНА ПРОИЗВОДЊА ПРОГРАМА НА ГОДИШЊЕМ НИВОУ
ТВ Мост, РТВ Пулс, РТВ Грачаница и Радио Косовска Митровица**

	Електронски медиј	БРОЈ	ТРАЈАЊЕ МИН.	У	ТРАЈАЊЕ САТИМА	У
1	ТВ МОСТ	8819	206430		3441	
2	РТВ ПУЛС	2407	95274		1588	
3	ТВ ГРАЧАНИЦА	2554	78395		1307	
4	РАДИО ГРАЧАНИЦА	4950	170257		2838	
5	РАДИО К.МИТРОВИЦА	6254	185565		3092	
	УКУПНО:	24984	735921		12266	
	Просек у процентима		56%			

4) Расположиви ресурси за спровођење ОГЦ класификују се у пет кључних категорија: људски, технички, финансијски, информациони и временски ресурси.

- Друштво има расположиве људске ресурсе у виду стручних радника, њиховог знања, вештина и улога које имају у радном процесу у друштву.
- Када је реч о техничким ресурсима који се огледају у опреми, машинама, хардверу и софтверу, друштво сваке године набавља нову опрему из остварене добити, међутим та улагања нису довољна и потребно је више, што се у складу са могућностима увек и спроводи уз максималону подршку Канцеларије за КиМ.
- Главни финансијски ресурс је субвенција коју друштво добија од државе, док друштво финансијске ресурсе не обезбеђује путем кредита нити зајмова. С обзиром на значајан раст трошкова пословања и просечне зараде у Републици Србији, финансијски ресурси нису довољни и потребно је више, што се у складу са могућностима увек и спроводи уз максималону подршку Канцеларије за КиМ.
- Информациони ресурси који се огледају у подацима и извештајима су доступни свим запосленима.
- Временски ресурси се поштују у виду поштовања рокова и времена за извршење радних задатака

Финансијске ресурсе за спровођење ОГЦ је потребно обезбедити у буџету Републике Србије.

Износ финансијских средстава које је потребно обезбедити друштво ће дефинисати у складу са ресорним министарством.

- 5) Ризик за остварење циља представља вероватноћу наступања догађаја или околности који могу негативно утицати на планирани исход: одступање од жељених резултата, пробијање рокова или прекорачење буџета. Кључни кораци у управљању ризицима:
- Идентификација: Дефинисати потенцијалне препреке;
 - Процена ризика: Оценити сваки ризик кроз два фактора:
 - а. Вероватноћа (Колика је шанса да се догоди?)
 - б. Утицај (Колику штету ће нанети ако се догоди?)

Основни ризици у пословању Друштва су следећи:

1. Политичка нестабилност на АП Косово и Метохија, имајући у виду да 90% запослених ради на овом подручју;
2. Промене у законској регулативи које би утицале на пословање Друштва;
3. Уколико Друштво не би добијало субвенционисана средства, то би зауставило пословање Друштва у потпуности;
4. Неизвестан исход судских спорова запослених који датирају из 2016. године за неисплаћене трошкове превоза и који још увек нису сви завршени.

Вероватноћа, утицај и ефекат наведених ризика зависе од оснивача друштва а то је РС, имајући у виду да друштво нема утицаја на већину од ових ризика и да су ризици детерминисани спољном политиком коју води оснивач.

Идентификација и процена ризика се врши редовно на свим нивоима и у свим организационим деловима. Руководство друштва редовно добија информације о ризицима. Ризици се редовно разматрају и делегирају се задаци за реализацију одговора на ризик. Прате се резултати активности за свођење ризика на прихватљив ниво.

Ризици за остварење општег годишњег и посебних циљева								
Ризик	Вероватноћа ризика (1)		Утицај ризика (2)		Укупно (3)		Процењен финансијски ефекат у случају настанка ризика (у 000 дина)	Мере којима се спречава појава ризика
	Избор	Вероватноћа	Избор	Утицај	3=1*2	Ефекат ризика		
Политичка нестабилност на АП Косово и Метохија, имајући у виду да 90% запослених ради на овом подручју	3	Висока вероватноћа	3	Висок утицај	9	Критичан ризик	не може се проценити	Зависе од оснивача РС, јер јавно предузеће нема утицаја на наведени ризик имајући у виду да је овај ризик детерминисан спољном политиком коју води РС
Промене у законској регулативи које би утицале на пословање јавног предузећа	3	Висока вероватноћа	3	Висок утицај	9	Критичан ризик		Зависе од оснивача РС
Да јавно предузеће не добије субвенционисана средства у потпуности	1	Ниска вероватноћа	3	Висок утицај	3	Умерен ризик	није у надлежности јавног предузећа, већ је у надлежности ресорних министарстава	Дефинисане су одлуком оснивача РС
Судски спорови запослених из 2016. године за неисплаћене трошкове превоза	1	Ниска вероватноћа	3	Висок утицај	3	Умерен ризик	13,000	Исплата запосленима укупних судских трошкова, у складу са донетим пресудама

Све анализе показују да су електронске комуникације интегрални део свих сектора привреде и један од основних фактора не само економског, већ и друштвеног развоја. Преглед стања електронских комуникација, као значајног економског и социјалног покретача, односно доступност различитих облика комуникације и сервиса, представљају један од врло битних индикатора развијености друштва. Улагање у област електронских комуникација директно утиче на раст бруто друштвеног производа, конкурентност свих сектора привреде и унапређење квалитета живота грађана. Стратегија развоја система јавног информисања у Републици Србији је усклађивање стандарда у области јавног информисања са стандардима ЕУ.

„Мрежа-Мост“ Београд д.о.о. које ради на унапређивању информисања путем електронских медија на српском језику на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија ће активно учествовати у реализацији ових стратегија, јер је у обавези да ради по Одлуци на координацији електронских медија који емитују свој радио и ТВ програм на српском језику.

Због свега што је претходно речено, ОГЦ свакако доприноси унапређењу принципа корпоративног управљања и транспарентности пословања.



„МРЕЖА-МОСТ“ БЕОГРАД Д.О.О.
Соња Милојевић


в.д. директора